

# 9ÈME JOURNÉE INTERNATIONALE DE RECHERCHE

ORGANISÉE PAR CEL/HUBHOUSE - ULCO

18 et  
19/11  
2021

**"L'entrepreneur trentenaire :  
quelles valeurs, motivations et  
compétences héritées des années  
90 ? Et quelles évaluations des  
potentialités entrepreneuriales  
pour durer 30 ans ?"**



**COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE  
(CUD)**

Pertuis de la Marine, 59140 Dunkerque



## Responsable scientifique :

Gérard Kokou DOKOU, MCH-HDR, Directeur  
du CEL (LEM, UMR 9221)

## Responsable administrative :

Marie-Laure DEPIL, chargée de projet au CEL

## Animateurs :

Amen ABIASSI (MCF, ISCID-CO, ULCO)

Aristide CHAPALI (STRADI-CONSEIL)

Emmanuel CHILA (WAYTA)

Patrick DE THANDT (CAP GPS)

## Facilitatrice graphique :

Héléna SALAZAR (Bien fait pour ta com')

# ESPRIT DE LA JOURNÉE

Nous avons lancé le Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL) en mars 2000. Nous l'avons remplacé par la Journée Internationale de Recherche du CEL/Hubhouse ULCO (JIR-CEL) en novembre 2013. Cette 9ème édition de JIR-CEL constitue la 21ème manifestation de ce type que nous organisons. A chaque fois, l'objectif fondamental reste le même : croiser les regards des acteurs de notre écosystème entrepreneurial avec la participation d'étudiants et sous l'impulsion enrichissante de partenaires régionaux, nationaux et internationaux.

Ces regards croisés s'effectuent dans un esprit de rencontres, de conversations, de paroles et d'échanges autour d'un thème lié au développement de l'entrepreneuriat au sens de la création de valeur ou au sens plus large de s'entreprendre pour être auteur et acteur de sa vie professionnelle et privée. Le thème retenu relève de la réalité qui questionne nos démarches, nos approches, nos outils et nos résultats dans le domaine de l'acquisition et du développement des compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales. Les regards sollicités et/ou pris en compte bousculent nos certitudes, mettent en mal nos routines et font émerger de nouveaux modèles qui font bouger les lignes dépassées ou en voie de l'être.

Dans le cadre des 30 ans de l'ULCO, il s'agira de croiser plusieurs réalités entrepreneuriales: le profil type de l'entrepreneur né en 1991 ou 1992 en termes de valeurs et motivations, les mêmes éléments de profil type pour l'entrepreneur qui avait 30 ans en 1991 ou 1992, les similitudes de valeurs et de motivations, la projection de ces valeurs et motivations partagées sous forme de potentialités entrepreneuriales sur les 30 ans à venir.

De façon succincte et en France, l'entrepreneur qui avait 30 ans en 91 ou 92 vivait un entrepreneuriat de "marginalité" qui n'avait pas encore le vent en poupe comme aujourd'hui. Il ne connaissait pas non plus les avantages, le statut social, le niveau de salaire à conjuguer avec un début de carrière entrepreneuriale et les multiples dispositifs d'accompagnement entrepreneurial. Mais il a aujourd'hui un parcours professionnel de dirigeant qui lui donne assise, crédibilité et légitimité. Ce parcours lui confère plus de facilités pour trouver des financiers, des partenaires, des clients et pour consolider ou actualiser ses compétences en management avec une réelle passion de l'humain.

L'entrepreneur qui a 30 ans aujourd'hui a besoin d'un environnement familial très "supporter", vit un statut financier fragile conjugué avec la période propice à la construction d'une famille, à la structuration d'expériences et de compétences plurielles. L'empreinte écologique et sociale, la digitalisation, l'innovation rapide, la relocalisation des activités et industries, le réseau virtuel associé au réseau physique, la conciliation vie privée et activité professionnelle, l'entrepreneur ou le dirigeant multifonction, le management de la complexité par la flexibilité individuelle et organisationnelle, la communication à la fois rapide et pleine de bienveillance ou d'empathie, l'émergence des mompreneurs (les mères de 30 ans voire plus devenues entrepreneuses), des serial entrepreneurs et de l'hybridation salariat et entrepreneuriat ("slasher"), font partie des structurants de ces potentialités entrepreneuriales projetées.

**- GÉRARD KOKOU DOKOU**  
**RESPONSABLE DE JIR-CEL, MAÎTRE DE CONFÉRENCES HDR.**

# SOMMAIRE

ESPRIT DE LA JOURNÉE	P.3
SOMMAIRE	P.4
PROGRAMME CONDENSÉ	P.5
PROGRAMME DÉTAILLÉ	P.8
INVITÉ D'HONNEUR	P.13
INTERVENANTS	P.14
CONTACT	P.16



# PROGRAMME CONDENSÉ

18 NOVEMBRE 2021



**DÈS 8H**

**ACCUEIL - CAFÉ**

**DE 8H30 À 9H**

**MOT DE BIENVENUE**

- Mme Sabine DUHAMEL, Vice-Présidente en charge de la Commission Formation et de la Vie Universitaire – ULCO
- M. Julien GOKEL, Maire de Cappelle la Grande, Conseiller Départemental du Nord, Vice-Président de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD), représentant du Président de la CUD, M. Patrice VERGRIETE
- M. Gérard Kokou DOKOU, responsable de JIR-CEL, directeur du CEL/Hubhouse

**DE 9H À 10H30**

**VALEURS, MOTIVATIONS ET COMPÉTENCES  
ENTREPRENEURIALES HÉRITÉES DES ANNÉES 90**

**L'ENTREPRENEUR À TRAVERS LE PRISME DES VALEURS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI**

- Gérard Kokou DOKOU et Amen ABIASSI (ULCO)
- Étudiants de la Licence Professionnelle Management des Organisations "Gestion des PME/PMI: Création, Reprise, Transmission" (ULCO)
- Étudiants Master 1ère année Management et Commerce International (MCI-ITM-&-MAI, ULCO)

**DE 10H30 À 10H45**

**PAUSE**

**DE 10H45 À 12H30**

**VALEURS, MOTIVATIONS ET COMPÉTENCES  
ENTREPRENEURIALES HÉRITÉES DES ANNÉES 90**

**L'ENTREPRENEUR FACE AUX NOUVELLES VALEURS ET COMPÉTENCES**

- Étudiants Master 2ème année Management des Achats à l'International (MCI-MAI, ULCO)
- Étudiants du Master Management et Commerce à l'International (EDC - ULCO, Lomé)
- Nathalie RIVENET (ULCO)
- Xavier KELMA (ALTHEA) et Patrick DE THANDT (CAP GPS)

**DE 12H30 À 14H**

**PAUSE DÉJEUNER**



## PROGRAMME CONDENSÉ

18 NOVEMBRE 2021



### DE 14H À 15H45      **COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR**

#### L'ENTREPRENEUR À TRAVERS LE PRISME DES VALEURS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

- Pascale LAMBERT (ULCO)
- Khalid KARBOUAI (Faculté Polydisciplinaire de Khouribga / Université Sultane Moulay Slimane - Maroc)
- Ange Kokou DOUFFAN (ULCO et EDC Lomé)

### DE 15H45 À 16H      **PAUSE**

### DE 16H À 18H      **COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR**

#### LES OUTILS

- Gérard Kokou DOKOU (ULCO) et Mahassime AYELIM (Université de Lomé et EDC Lomé)
- Chaïma TALIBI et Gérard Kokou DOKOU (ULCO)
- Ange Kokou DOUFFAN et Mahassime AYELIM (ULCO, Université de Lomé et EDC Lomé)
- Yvon GASSE (Université Laval, Québec - Canada), Xavier KELMA (ALTHEA), Patrick DE THANDT (CAP GPS) et Amen ABIASSI (ULCO)



## PROGRAMME CONDENSÉ

19 NOVEMBRE 2021



**8H30**

**ACCUEIL**

**DE 9H À 11H**

**CAPITAL TERRITORIAL ET EFFICACITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT  
DE L'ENTREPRENEUR**

- Hadj NEKKA (Université d'Angers)
- Amen ABIASSI et Charlotte GBADOE (ULCO)
- Pierre BILLOIR (Région HDF)
- Marie-Laure DEPIL (ULCO), Charlotte GBADOE (ULCO) et Mahassime AYELIM (Université de Lomé et EDC Lomé)
- Pierre BILLOIR (Région HDF), Marie-Laure DEPIL (ULCO) et Gérard Kokou DOKOU (ULCO)
- Jordan CREUSIER et Amen ABIASSI (ULCO)

**DE 11H30 À 13H COPIL DU CEL/HUBHOUSE-ULCO ET CLOTÛRE DE LA JIR 2021**

- Équipe du CEL
- Pierre BILLOIR (Région HDF) et Clément AGUSTONI (Région HDF)
- Julien GOKEL (CUD)
- Sabine DUHAMEL (ULCO)
- Chaïma TALIBI (ULCO), Emmanuel CHILA (Wayta) et Julien GOKEL (CUD)
- Amen ABIASSI (ULCO) et Gérard Kokou DOKOU (ULCO)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

18 NOVEMBRE 2021



**DÈS 8H ACCUEIL - CAFÉ**

**DE 8H30 À 9H MOT DE BIENVENUE**

- Mme Sabine DUHAMEL, Vice-Présidente en charge de la Commission Formation et de la Vie Universitaire – ULCO
- M. Julien GOKEL, Maire de Cappelle la Grande, Conseiller Départemental du Nord, Vice-Président de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD), représentant du Président de la CUD, M. Patrice VERGRIETE
- M. Gérard Kokou DOKOU, responsable de JIR-CEL, directeur du CEL/Hubhouse

**DE 9H À 12H30 VALEURS, MOTIVATIONS ET COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES HÉRITÉES DES ANNÉES 90**

Dès le début des années 1990, la recherche sur l'entrepreneur et l'entrepreneuriat s'est orientée vers l'approche comportementale. La dynamique du processus entrepreneurial émerge et prend corps avec le modèle de l'entrepreneur effectuel de Sarasvathy (2008). Ce modèle se focalise sur l'entrepreneur en déclinant son identité (who I am ?), ses connaissances (what I know ?), les apports des parties prenantes (whom I know ?) et son pouvoir d'action (what can I do ?). Dans ce processus d'effectuation, l'entrepreneur fait ses choix en fonction de sa vision des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial qui joue un rôle central. L'engagement de ces parties prenantes offre à l'entrepreneur la possibilité de poursuivre le cycle d'accumulation des ressources nécessaires à la création et au développement de son entreprise. C'est le cas des composantes du capital de ressources, du crowdfunding, des ressources relationnelles ou des nouvelles connexions, de co-création de produit ou encore de la validation des idées ou projets d'innovation (Troise et Tani, 2020). A ce titre, le potentiel de ressources, le capital psychosociologique et le capital de mobilité font écho à l'entrepreneur lui-même et aux différentes parties prenantes en présence. Celles-ci font partie de l'écosystème entrepreneurial qui constitue le véritable terreau du capital écologique et territorial dans lequel l'entrepreneur puise sa logique d'action.

En effet, l'approche spatialisée de l'entrepreneuriat s'inscrit dans le cadre théorique tracé par Trettin et Welter (2008) qui soulignent les interdépendances variées et les interactions multiples à l'œuvre dans un territoire. Ces interdépendances et interactions sont souvent déterminantes au quotidien du point de vue du pouvoir d'action de l'individu entreprenant (Dokou et al., 2016). La territorialisation de l'entrepreneuriat est en marche et elle fournit à l'entrepreneur une réelle légitimité endogène (Marchesnay, 1998 ; Shrivastava et Kenelly, 2013 ; Dokou et al., 2014). Une telle légitimité conduit à une certaine proximalité puisqu'il s'agit de la perception que l'entrepreneur peut avoir globalement de son contexte. La proximalité traduit la proximité dynamique en termes d'encastrement territorial des actions de l'entrepreneur en appui de la force des liens faibles (Granovetter, 1985, Dokou et al., 2016). La légitimité et la proximalité permettent à l'entrepreneur de construire ses capacités que nous appelons potentialités. Celles-ci sont liées à la personne de l'entrepreneur (motivations, aptitudes, comportement, capital psychologique, capital de mobilité) ainsi qu'aux interdépendances et interactions issues des contextes d'action (capitaux socio-familial, écologique et territorial).

C'est dans cette multiplicité d'identités entrepreneuriales interactives que s'inscrivent les différents exposés de nos étudiants (de Licence3 et de master 1ère et 2ème années) et ceux relatifs aux outils d'accompagnement que nous proposons. Il s'agit du contenu des interventions suivantes.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

18 NOVEMBRE 2021



- > DE 9H À 10H30 : L'ENTREPRENEUR À TRAVERS LE PRISME DES VALEURS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI
- **Axes des valeurs d'implication entrepreneuriale dans les années 1990 : capital de ressources, de mobilité, psychologique, écologique et territorial** - Gérard Kokou DOKOU et Amen ABIASSI (ULCO)
- **De l'entrepreneur(e) des années 1990 à l'entrepreneur(e) d'aujourd'hui** - Étudiants de la Licence Professionnelle Management des Organisations "Gestion des PME-PMI: Création, Reprise, Transmission" (ULCO)
- **Micro-entrepreneuriat et micro-entrepreneur : un modèle clé du mode entrepreneurial de demain ?** - Etudiants Master 1ère année Management et Commerce International (MCI-ITM-&-MAI, ULCO)

### DE 10H30 À 10H45 PAUSE

#### > DE 10H45 À 12H30 : L'ENTREPRENEUR FACE AUX NOUVELLES VALEURS ET COMPÉTENCES

- **Nouvelles gouvernances, nouveaux modèles économiques et écosystème entrepreneurial : compétences entrepreneuriales, technologies numériques et création de valeur pour le client** - Étudiants Master 2ème année Management des Achats à l'International (MCI-MAI, ULCO)
- **Potentialités entrepreneuriales et capacités stratégiques de l'entrepreneur togolais** - Étudiants du Master Management et Commerce à l'International (EDC - ULCO, Lomé)
  - Cas du salarié devenu entrepreneur
  - Cas de l'entrepreneur ambitieux
  - Cas de l'entrepreneur à fortes croyances divines
- **Approches pédagogiques et développement des compétences entrepreneuriales auprès des étudiants** - Nathalie RIVENET (ULCO)

La spécificité de l'éducation à l'entrepreneuriat comparée aux autres formations en management réside dans la place centrale attribuée aux soft skills comme la créativité, la confiance en soi ou encore l'esprit d'équipe. Parmi celles-ci, nous sommes intéressés plus spécifiquement au comportement entrepreneurial innovant. Nous avons mesuré ce comportement en début et en fin d'expérience entrepreneuriale et proposé une ingénierie pédagogique.

- **Regard d'expertise** - Xavier KELMA (ALTHEA), Patrick DE THANDT (CAP GPS), Hélène SALAZAR (Bien fait pour ta com')

### DE 12H30 À 14H PAUSE DÉJEUNER



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

18 NOVEMBRE 2021



### DE 14H À 18H      **COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR**

#### > DE 14H À 15H45 : L'ENTREPRENEUR À TRAVERS LE PRISME DES VALEURS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

- **Capital culturel, compétences entrepreneuriales et développement de la grande entreprise** - Pascale LAMBERT (ULCO)

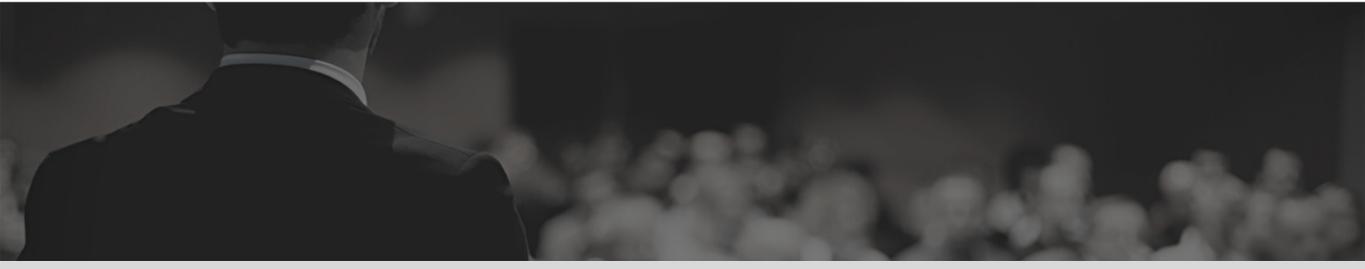
La grande entreprise que nous pourrions qualifier « d'éléphant » selon la littérature anglo-saxonne (Parsley et Dreesen, 2003 ; Saint-Jean et Julien, 2008) mais également dans la littérature francophone (Karpik, 1972 ; Lorrain, 1995 ; Boutillier, 1996, 2006 ; Fayolle et Legrain, 2006 ; Léger-Jarniou, 2009) désigne le plus souvent une catégorie d'entreprises ayant connu une forte croissance sur différentes années et l'ayant stabilisée. À cet égard, la littérature abondante relie bien souvent cette croissance à des facteurs économiques et managériaux. Ainsi, la croissance et le développement de la grande entreprise (Greiner, 1972, 1998) semblent très peu reliés au capital culturel ou tout au moins à la capacité à mobiliser en interne celui-ci de manière à justifier et à réussir sa croissance conglomérale, interne et externe. Dès lors, notre recherche pourrait apporter un éclairage nouveau en mettant en relief le capital culturel (Bourdieu, 1979) comme moyen d'exploiter les compétences entrepreneuriales lors des phases critiques de développement et de croissance.

- **La résilience de l'entrepreneur MRE: Effet des potentialités dans les périodes de crise** - Khalid KARBOUAI, Faculté Polydisciplinaire de Khouribga. Université Sultane Moulay Slimane (Maroc)

L'entrepreneur qui a des potentialités est plus amené à gérer la crise et à survivre que celui qui ne dispose pas de potentialités. Notre recherche dans le cadre de notre thèse montre effectivement que les potentialités de l'entrepreneur MRE sont nettement supérieures à celles de l'entrepreneur local. Les études empiriques récentes ont confirmé ce constat. En effet, les transferts des MRE durant la crise actuelle vers le pays d'origine ont explosé. Une bonne partie de ces transferts est destinée à la création d'entreprise. Cela montre que, pour un MRE, la création d'entreprise serait plus rentable dans le pays d'origine que dans le pays d'accueil.

- **Capital socio-familial, compétences entrepreneuriales et stratégiques de l'entrepreneur** - Ange Kokou DOUFFAN (ULCO et EDC Lomé)

Le capital socio-familial traduit l'ensemble des ressources actuelles ou potentielles générées par le milieu familial et le réseau durable de relations plus ou moins institutionnalisées d'interconnaissances et d'inter-reconnaissances (Bourdieu, 1980). Il est composé de dimension structurelle (structuration du réseau d'appartenance), de dimension relationnelle (liens familiaux et professionnels) et de dimension cognitive (valeurs personnelles). C'est un actif durable dans lequel des ressources sont investies, en anticipant des flux de bénéfices futurs (Adler et Kwon, 2002). A côté du capital socio familial, l'entrepreneur combinera et mobilisera d'autres ressources pour agir dans une situation donnée afin d'atteindre ses objectifs. Ces compétences entrepreneuriales souvent transmises en grandes parties par l'éducation familiale et affirmées par les différentes formations détermineront sa capacité stratégique. Celle-ci est définie comme les capacités qui permettent à l'entreprise de saisir les opportunités internes et externes, de les traduire en produits et services et plus généralement de designer (les modèles d'affaires) et d'improviser dans un contexte de changement brutal et continu (Bounfour, 2011). A travers donc la vision entrepreneuriale, la vision managériale et la vision stratégique, la capacité stratégique est décryptée et permet de d'identifier les entrepreneurs ambitieux. L'étude permettra un meilleur accompagnement des entrepreneurs dans leurs orientations entrepreneuriales par la mobilisation de leur capital socio-familial.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

18 NOVEMBRE 2021



### DE 15H45 À 16H PAUSE

Ces différents points d'exposés nous permettent de faire écho à la dynamique des motivations et des valeurs qui ont jalonné le phénomène entrepreneurial depuis sa formalisation scientifique par Richard Cantillon. Au départ (vers 1700) l'approche fonctionnelle de l'entrepreneuriat se focalise sur la construction du développement économique et sur les valeurs économiques. Celles-ci passent par le risque, l'innovation, la saisie d'opportunité et la coordination des ressources limitées. A partir des années 50, l'approche comportementaliste ou déterministe prend écho pour les motivations de réalisation de l'entrepreneur. Les valeurs liées à ses traits de personnalité permettent de saisir ses aptitudes, ses compétences et son comportement. Trente ans plus tard, soit au début des années 80, l'approche contextuelle de l'entrepreneuriat consacre l'économie humaine avec le développement des interactions socio-politico-économiques. La combinaison des valeurs économiques, politiques et socio-culturelles prend tout son sens. Ce sens est prolongé par l'approche processuelle dès le début des années 90. La multi-dimensionnalité du phénomène entrepreneurial ne fait plus de doute.

Ce caractère pluriel de l'action entrepreneuriale conduit à l'importance de la valeur temporelle. Ce même caractère prend une autre dimension avec l'approche sociale de l'entrepreneuriat à la fin des années 2000. Désormais, les motivations liées à l'éthique, à l'utilité socio-économique, à la soutenabilité des faits économiques et à responsabilité sociale de l'entreprise, sont établies. Les valeurs entrepreneuriales trouvent tout leur sens dans la mobilisation des capitaux psychosociologique, écologique et territorial, dans l'émergence de nouveaux modèles économiques et dans la quête permanente de la performance globale.

Ainsi, nos différents exposés s'appuient sur quelques dimensions de l'état de l'art et des travaux empiriques pour mettre du contenu dans les différents capitaux qui structurent certaines des valeurs et motivations entrepreneuriales actuelles. De telles valeurs et motivations mises en évidence confortent le contenu de base de ces mêmes capitaux. En effet, le potentiel de ressources traduit la combinaison du capital cognitif, du capital économique ou financier et du capital social. Ce dernier est consolidé par le capital psychologique qui est un construit composé de l'auto-efficacité et du triptyque optimisme-espoir-résilience. Un tel triptyque favorise le capital de mobilité qui génère des capacités liées aux mobilités professionnelles et socio-spatiales avec des potentialités de développement de compétences transversales. Celles-ci intègrent le savoir-être écologique. En ce sens, le capital écologique fait état du lien intelligible entre l'économie capitaliste et les nouveaux modèles économiques dans la perspective des relations de confiance au cœur des échanges à l'échelle territoriale. D'où la pertinence du concept de capital territorial qui s'appuie sur la mobilisation de l'approche systémique pour étudier le territoire. Il associe trois dimensions clés : les ressources matérielles et immatérielles du territoire, le capital relationnel développé entre les individus impliqués dans les démarches de développement et la gouvernance locale.

### > DE 16H À 18H : LES OUTILS

#### • **Trois modèles d'accompagnement au développement des compétences transversales, entrepreneuriales et stratégiques**

- Méthodologies mobilisées - [Gérard Kokou DOKOU \(ULCO\)](#) et [Mahassime AYEIM \(Université de Lomé et EDC Lomé\)](#)
- Contenu du modèle des compétences transversales et du modèle des compétences entrepreneuriales/stratégiques français - [Chaïma TALIBI](#) et [Gérard Kokou DOKOU \(ULCO\)](#)
- Contenu du modèle des compétences entrepreneuriales togolais - [Ange Kokou DOUFFAN](#) et [Mahassime AYEIM \(ULCO, Université de Lomé et EDC Lomé\)](#)

#### • **Regard d'expertise** - [Yvon GASSE \(Université Laval, Québec, Canada\)](#), [Xavier KELMA \(ALTHEA\)](#), [Patrick DE THANDT \(CAP GPS\)](#) et [Amen ABIASSI \(ULCO\)](#)

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

19 NOVEMBRE 2021



8H30

ACCUEIL

DE 9H À 11H

**CAPITAL TERRITORIAL ET EFFICACITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR**

- **Capital territorial au service de la dynamique entrepreneuriale** - Hadj NEKKA (Université d'Angers)
- **Modèle de mesure de l'efficacité de la politique publique d'accompagnement**
  - Contour théorique - Amen ABIASSI et Charlotte GBADOE (ULCO)
  - Contexte au niveau de la Région des Hauts-de-France - Pierre BILLOIR (Région HDF)
  - Éléments de méthodologie - Marie-Laure DEPIL (ULCO), Charlotte GBADOE (ULCO) et Mahassime AYLIM (Université de Lomé et EDC Lomé)
  - Contenu du modèle - Pierre BILLOIR (Région HDF), Marie-Laure DEPIL (ULCO) et Gérard Kokou DOKOU (ULCO)
  - Regard d'expertise - Jordan CREUSIER et Amen ABIASSI (ULCO)

**DE 11H30 À 13H COPIL DU CEL/HUBHOUSE-ULCO ET CLÔTURE DE LA JIR 2021**

- **Bilan 2020/2021 et perspectives 2021/2022** - Équipe du CEL (ULCO)
  - Intervention des représentants de la Présidence Région Hauts-de-France - Pierre BILLOIR (Région HDF) et Clément AGUSTONI (Région HDF)
  - Intervention de la Présidence CUD - Julien GOKEL (ULCO)
  - Intervention de la représentante de la Présidence ULCO - Sabine DUHAMEL (ULCO)
- **Lancement des alumnis du CEL** - Chaïma TALIBI (ULCO), Emmanuel CHILA (Wayta) et Julien GOKEL (ULCO)
- **Synthèse et clôture des travaux de la JIR 2021** - Amen ABIASSI (ULCO) et Gérard Kokou DOKOU (ULCO)

# INVITÉ D'HONNEUR

## **Yvon GASSE (Professeur émérite, Université Laval, Québec, Canada)**

Yvon Gasse a marqué son époque de plusieurs façons. Sa contribution au développement des connaissances dans le domaine des sciences de la gestion ainsi qu'à l'établissement et à l'évolution d'une discipline entière – l'entrepreneuriat et la gestion des PME – a été largement reconnue à divers niveaux universitaires et professionnels, tant au Canada qu'à l'étranger.

Monsieur Gasse est lauréat de nombreux prix, dont un doctorat d'honneur de l'Université de Valenciennes, en France, le titre de Fellow de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec et de l'International Council for Small Business et des distinctions décernées par les Mercuriades et le Conseil canadien pour les PME et l'entrepreneuriat. Soulignons également son importante production en recherche, comme en témoigne la rédaction d'un nombre impressionnant d'articles, de communications scientifiques et de chapitres de livres, sans oublier l'organisation de plusieurs congrès, conférences et colloques nationaux et internationaux.

En tant que pédagogue, il a été innovateur et précurseur en créant plusieurs cours et programmes aux trois cycles d'études, dont trois cours à distance au Canal Savoir qui ont eu beaucoup de succès pendant plus de 20 ans.

Son engagement envers l'Université et la Faculté des sciences de l'administration a été remarquable tout au long de sa carrière. Il a, entre autres, occupé les postes de vice-doyen, de directeur du programme de MBA et de directeur des relations internationales. Monsieur Gasse a développé le Centre d'entrepreneuriat et de PME, la Chaire en entrepreneuriat et innovation ainsi qu'Entrepreneuriat Laval. Notons qu'Entrepreneuriat Laval a été reconnu, l'an dernier, premier accélérateur d'entreprises au monde, devant plusieurs incubateurs d'entreprises affiliés à des universités prestigieuses.

Enfin, insistons sur son rayonnement externe marqué par sa participation à des jurys de thèses, par sa contribution à plusieurs organisations universitaires et professionnelles, ainsi que par les nombreux services qu'il a rendus à la collectivité et qui ont influencé le développement des PME, de l'entrepreneuriat et, ultimement, de l'économie de la grande région de Québec.

# LES INTERVENANTS

- **Amen ABIASSI (ULCO)**

M. Amen Abiassi est enseignant-chercheur en sciences de gestion, maître de conférence et ancien directeur de l'ISCID-CO (Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque - Longuenesse - Côte d'Opale). Il est aussi coach universitaire en entrepreneuriat.

- **Mahassime AYELIM (Université de Lomé et EDC Lomé)**

Mahassime AYELIM est ingénieur statisticien économiste, enseignant (chargé de cours) à la Faculté des sciences économiques et de gestion aux universités de Lomé et Kara, ainsi qu'à l'Ecole des Cadres (Togo), Il est directeur des statistiques et de la documentation à l'Autorité de régulation des marchés publics (Lomé Togo).

- **Pierre BILLOIR (Région HDF)**

Pierre Billoir est responsable de service "Entrepreneuriat et Développement territorial" à la Direction des "Partenariats économique, de l'Artisanat et de la Pêche" au Conseil Régional des Hauts de France.

- **Jordan CREUSIER (ULCO)**

Jordan Creusier, Ph.D., est professeur des Universités à l'Université du Littoral Côte d'Opale au Département Economie-Gestion. Il est responsable du master gestion des PME-PMI. Ses travaux portent principalement sur le comportement organisationnel et plus particulièrement sur le bien-être au travail et sur l'implication. Il s'intéresse également beaucoup aux aspects méthodologiques de la recherche. Il a aussi été responsable qualité dans l'industrie agro-alimentaire. Ses travaux ont été publiés dans des revues classées A par l'HCERES comme Organizational Research Method, M@n@gement, Revue de gestion des Ressources Humaines et Management international.

- **Patrick DE THANDT (CAP GPS)**

M. Patrick DE THANDT est fondateur - directeur associé de CAP GPS.

- **Marie-Laure DEPIL (ULCO)**

Marie-Laure DEPIL est secrétaire de direction et pédagogique et chargée de projet au CEL-HUBOUSE.

- **Gérard Akrikpan Kokou DOKOU (ULCO)**

Gérard Kokou Akrikpan DOKOU est Maître de conférences HDR en sciences de Gestion, Directeur du Centre Entrepreneuriat du Littoral (CEL), à l'Université du Littoral Côte d'Opale. Il est également membre du laboratoire LEM (UMR 9221). Il développe un axe de recherche sur « l'identité entrepreneuriale et générationnelle, le territoire et la création d'entreprise », en partenariat avec la chair "Entrepreneuriat et Innovation" de l'Université Laval du Québec (Canada). Il a publié plusieurs ouvrages et articles dans ce domaine. Il est également auteur du dispositif "Motivations, Aptitudes et Comportement Entrepreneurial" (MACE) en partenariat avec la CCI Lille Nord de France. Il est régulièrement impliqué dans des projets de recherche financés par la Communauté Urbaine de Dunkerque, la Communauté Urbaine de Lille (MEL) et le Conseil Régional Hauts-de-France.

- **Ange Kokou DOUFFAN (Ecole des Cadres, Lomé, Togo)**

Ange Kokou DOUFFAN est enseignant de Marketing -Management et de Gestion de projet à l'Ecole des Cadres de Lomé (Togo) et consultant formateur auprès du Cabinet l'International de Conseil, d'Etude et de Formation (ICEF-TOGO).

- **Charlotte GBADOE (ULCO)**

Charlotte GBADOE est doctorante LEM (UMR 9221) à l'Université du Littoral Côte d'Opale.

- **Khalid KARBAOUI (Faculté Polydisciplinaire de Khouribga - Université Sultane Moulay Slimane)**

M. Khalid KARBAOUI est consultant et professeur chercheur à la Faculté Polydisciplinaire de Khouribga - Université Sultane Moulay Slimane. M. Karbaoui est spécialiste en organisation et stratégie.

- **Xavier KELMA (ALTHEA)**

Xavier KELMA est un expert de la planification, devenu consultant en organisation et en gestion des effectifs, après avoir passé dix années dans les ressources humaines et la business navigation, dans deux grands groupes internationaux.

- **Pascale LAMBERT (ULCO)**

Pascale LAMBERT est professeure d'économie-gestion et PRCE depuis septembre 2021 à l'ULCO, sur l'IUT TC de Dunkerque. Elle est docteur en sciences de gestion et management depuis le 13 décembre 2019 après la soutenance de sa thèse sur la structuration et l'évolution des groupes vitivinicoles champenois, une lecture Greinerienne (Urca, 2019). La recherche est une activité paraprofessionnelle passionnante qu'elle souhaite poursuivre avec l'enseignement, les deux sont nécessairement concomitantes. Ainsi, après avoir effectué une modélisation de croissance sur les groupes d'entreprises, la poursuite de la recherche sur le capital culturel de grandes entreprises représente un nouveau défi.

- **Hadj NEKKA (Université d'Angers)**

Hadj NEKKA est enseignant-chercheur à l'IUT d'Angers et rédacteur en chef de la Revue RISO. Ces derniers travaux de recherche s'intéressent à l'innovation managériale comme réponse aux risques inhérents au bon fonctionnement des entreprises. Ses réflexions se sont poursuivies dans la direction inverse en détectant les risques relatifs à la mise en œuvre des innovations managériales. Il vient de publier un article dans la revue canadienne management international une approche configurationnelle de la capacité d'absorption des connaissances pour mieux comprendre le potentiel d'innovation des entreprises.

- **Nathalie RIVENET (ULCO)**

Nathalie Rivenet est enseignante en entrepreneuriat et en finances. Elle est aussi Directrice-adjointe du département Economie-Gestion à l'Université du Littoral Côte d'Opale, et responsable de la licence professionnelle Gestion des Organisations Agricoles et Agroalimentaires. Nathalie Rivenet est également doctorante. Son projet de doctorat est basé sur la pédagogie entrepreneuriale

- **Chaïma TALIBI (ULCO)**

Chaïma TALIBI est chargée de projet au CEL-HUBOUSE.

- **Justine LASSERRE (ULCO, IUT-TC)**

Justine LASSERRE est étudiante et déléguée de la Licence Professionnelle Management des organisations « Gestion PME/PMI : Management, Création, Reprise et Transmission » à l'Université du Littoral Côte d'Opale. Diplômée d'un BTS Management Commercial Opérationnel, elle a effectué un stage à la Société Générale où elle a pu se consacrer à entretenir la relation avec la clientèle et où les capacités d'écoute, d'adaptation et d'organisation ont été primordiales.

- **Marie Goretti NDUWAYO (Ecole des Cadres, Lomé, Togo)**

NDUWAYO Marie Goretti est étudiante et déléguée en Master 2ème année en Management et Commerce l'International à l'Ecole des Cadres de Lomé (Togo), Assistante Administrative Commerciale et Financière à l'Institut de Formation et de Recherche pour le Développement Durable (IFORDD) de Lomé.

- **Gamal BANGANA (École des Cadres, Lomé, Togo)**

Gamal BANGANA est étudiant et délégué en Master 1ère année en Management et Marketing International à l'Ecole des Cadres de Lomé (Togo). Diplômé en Licence Droit des Affaires et des sociétés et stagiaire à la cour des comptes du Togo.

- **Morgane LABARRE (ULCO, Dunkerque)**

Morgane est étudiante et déléguée en Master 2 Management et Commerce International (MCI) option achat. Elle est déléguée de son master et chargée de communication de l'Association des Etudiants Entrepreneurs (AEE, ULCO).

- **Lisa TANTOT (ULCO)**

Lisa TANTOT est étudiante et la déléguée de la promotion de Master 1 Management et Commerce International, Parcours Management des Achats à l'International (MCI - MAI), à l'Université du Littoral Côte d'Opale. Après un parcours académique complet et pluridisciplinaire en Sciences, Littérature étrangère puis Gestion, elle sort diplômée d'une Licence de Langues Etrangères Appliquées Anglais/Coréen. Puis ses expériences professionnelles l'ont amenée à être immergée dans les secteurs médicaux et hôteliers, en contact permanent avec le public et où les caractéristiques des individus, comme leurs motivations, compétences ou entourage professionnel, peuvent influencer positivement les résultats obtenus, résultats d'autant plus essentiels par temps de crise sanitaire.

- **Kelly BOTTACCI**

Kelly BOTTACCI est étudiante et déléguée des premières années du Master Management et Commerce International, Parcours International Trade and B2B Marketing (MCI - ITM) au sein de l'Université du Littoral Côte d'Opale. Diplômée d'un Baccalauréat en Sciences et Technologies de la Santé et du Social et d'une Licence Gestion Internationale et Logistique, elle a pu prendre conscience des nécessités pour les entrepreneurs de posséder des aptitudes et un capital psychologique particulier à mettre au service des microentreprises pour favoriser leur pérennité.

# CONTACT

CEL/HUBHOUSE - ULCO

RESPONSABLE DE LA JIR-CEL,  
MAÎTRE DE CONFÉRENCES HDR,  
DIRECTEUR DU CEL

Gérard Kokou DOKOU  
Tel : +33(0) 28 23 70 91  
Mail : gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr

.....

CHARGÉE DE L'ORGANISATION  
CHARGÉE DE PROJET

Marie-Laure DEPIL  
Tel : +33(0) 28 23 70 91  
Mail : marie-laure.depil@univ-littoral.fr



@CEL.HUBHOUSE



@CEL.ULCO



CELHUBHOUSE

