



08

DANS CE NUMÉRO

Actualités
Évènements
Appels à projets/Concours
MOOC/Formations

CEL'ACTUS

Le CEL accueille son nouveau futur partenaire, le Centre d'Excellence Africain, en Logistique et Transport (CEALT), de Djibouti (République de Djibouti)

L'équipe du Centre Entrepreneuriat du Littoral (CEL)/Hubhouse a eu l'occasion d'accueillir une délégation du CEALT (Centre d'Excellence Africain en Logistique et Transport) - Université de Djibouti, composé de Houssein Mohamed Houssein (responsable partenariat), Abdikarim Fouad Ali (responsable de la formation logistique et transport) et Mahmoud Mourad Mahmoud (responsable suivi & évaluation) en compagnie de Sabine Duhamel (vice-présidente en charge de la commission formation et de la vie universitaire).

C'était l'occasion de travailler sur un projet de convention à l'horizon 2022-2025 portant sur la mise en place d'outils d'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant, la formation des personnels et enseignants, des échanges experts/étudiants entre les deux centres, l'accueil des doctorants dans le domaine de l'entrepreneuriat ou encore le partage d'expérience en ingénierie entrepreneuriale.

À LA UNE

**LE NOUVEAU TEST MACES
(MOTIVATIONS, APTITUDES, COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET STRATÉGIQUES)
TROIS NOUVELLES DÉCLINAISONS,
TROIS VERSIONS INTERNATIONALES (TOGO, LIBAN ET DJIBOUTI)**

Le nouveau test MACES entrepreneur et la nouvelle déclinaison MACES ESS

Le passage obligé de l'accompagnement psycho-socio-économique se traduit par le diagnostic, le développement ou la consolidation des potentialités, des compétences entrepreneuriales et stratégiques de l'entrepreneur. A ce titre, le métier d'accompagnant mobilise des compétences sous-tendues par des outils de perspective systémique.

Le tout premier test MACE (Motivations, Aptitudes et Comportement Entrepreneurial), développé par Gérard Dokou et ses collègues ULCO (notamment Amen Abiassi), s'appuie sur ses travaux de recherche menés sur l'outil ICE (*Inventaire des Caractéristiques Entrepreneuriales*) initié par Yvon Gasse, ex-directeur du Centre d'entrepreneuriat et de PME de l'Université Laval.

Aujourd'hui, cet outil de mesure et de diagnostic se voit évaluer en se basant sur de nouveaux fondements théoriques comprenant les potentialités entrepreneuriales ainsi que les compétences stratégiques. L'étude empirique, soumise à un protocole scientifique d'analyse de données multidimensionnelles, a retenu cinq axes (le MACE comptait trois) dont les motivations entrepreneuriales, les aptitudes entrepreneuriales, le comportement entrepreneurial, le capital psychosociologique et les capacités stratégiques.

Le test MACES ESS a par la suite vu le jour et est destiné aux porteurs de projets dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Le MACES a été aussi décliné auprès de nos partenaires togolais et bientôt libanais et djiboutiens. En effet, le MACES a été adapté au particularisme africain togolais. Parmi les caractéristiques repérés chez l'entrepreneur togolais, nous retrouvons beaucoup plus l'autonomie que l'indépendance, notamment constatée chez l'entrepreneur français.

Approfondissement des actions de sensibilisation conduisant à la certification des compétences transversales acquises, MACES Compétences Transversales pour les étudiants sensibilisés et/ou formés à l'entrepreneuriat

Tous les étudiants ULCO bénéficient des actions de sensibilisation qui sont d'ores et déjà réinscrites dans les programmes pédagogiques 2020-2025. Ainsi, le précédent contrat a permis d'asseoir solidement la sensibilisation généralisée et la mise en œuvre du statut de l'étudiant entrepreneur.

Pour le contrat qui démarre, l'objectif est d'amener plus de 10% des 8000 étudiants sensibilisés annuellement (soit environ 1000 étudiants) à approfondir les acquis de la sensibilisation grâce aux autres différentes manifestations conduites par le CEL/Hubhouse : WorkCEL, CEL'Innov, Journée ESS, Concours Je Participe au Monde de Demain (JPM), et encore Journée Internationale de Recherche (JIR-CEL). Ces actions de sensibilisation passeront de 230 à plus de 320 actes par an répartis entre les 16 composantes pédagogiques de l'ULCO. L'étudiant qui fait les trois premières années de parcours à l'ULCO peut bénéficier d'une partie de tels actes conduisant aux traits de compétences transversales ou de soft skills. Le degré de progression de ces traits sera identifié en comparant le niveau du début de la 1ère année et celui de la fin de la 3ème année. Le même processus sera appliqué aux étudiants de master et l'outil MACES Compétences Transversales sera utilisé comme instrument de mesure.

Une attestation de l'établissement certifiera le niveau de compétences transversales acquises, notamment par le biais du nouveau système de badges disponible sur la nouvelle plateforme Moodle (remplaçant Sakai).

CEL'ACTUS

Et si demain vous étiez chef d'entreprise... Découvrez votre profil entrepreneurial en quelques clics

3 raisons pour réaliser les test MACE
Découverte :

- En 5 minutes, vous pouvez découvrir certaines de vos compétences liées à l'esprit d'initiative et à votre créativité,
- Vous pouvez faire découvrir votre profil à votre entourage en partageant votre profil,
- Vous contribuez à la recherche sur l'entrepreneuriat et à l'esprit d'initiative.

[Se tester](#)

CONCOURS

Prix DNVB Ready

Pour les entreprises et les marques 100% digitales enregistrées en France.
Jusqu'au 07 octobre 2022.

[S'inscrire](#)

Appel à projets Les Audacieuses

Pour les fondatrices et cofondatrices de projets innovants à impact social ou environnemental dont la structure a été créée depuis au moins 18 mois.
Jusqu'au 09 octobre 2022.

[S'inscrire](#)

Appel à solutions de The Arch

Pour les entreprises, startups, organismes, associations (de toute taille et de tout type) qui répondent aux enjeux écologiques et sociaux actuels. Critères de sélection : avoir un caractère inédit et ne pas être encore développée sur le marché ; constituer une innovation - qu'elle soit "low tech", "high tech", ou innovation d'usage ; avoir une base technique solide ayant fait l'objet d'une validation scientifique ; démontrer la structuration de son modèle d'affaires et de son possible passage à l'échelle.
Jusqu'au 31 octobre 2022.

[S'inscrire](#)

MOOC / FORMATIONS

Réalisez votre business model canvas - My-Mooc, OpenClassrooms

[S'inscrire](#)

Maîtrisez votre politique de prix - My-Mooc, OpenClassrooms

[S'inscrire](#)

ACTUALITÉS

CEL PARTENARIAT

CONVENTION DE PARTENARIAT

MISE EN OEUVRE D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ DANS LE CADRE DES PRESTATIONS D'ACCOMPAGNEMENT RÉALISÉES EN APPLICATION DU CHÉQUIER STARTER

La Région Hauts-de-France a toujours défendu une politique forte dédiée à la création d'entreprise et au service public de l'accompagnement à la création d'entreprise.

Lorsqu'un porteur de projet, selon le type d'activité, bénéficie de conseils en termes d'information, d'accompagnement, de formation, de financement et de suivi d'entreprises de la part de professionnels de la création/transmission/reprise d'entreprises, le taux de succès de son entreprise augmente de 30 à 40 %.

Le dispositif régional Chéquier STARTER a été mis en place suite à un appel à projet en 2018-2019 sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France. L'objectif était d'une part de déployer une offre harmonisée sur l'ensemble de la région et d'autre part de proposer un accompagnement personnalisé à tout porteur de projet et jeune créateur d'entreprise.

Ce dispositif est composé de 4 phases : montage de projet, test d'activité, structuration financière et suivi post création. Depuis le 1^{er} janvier 2018, une quarantaine d'opérateurs répartis sur l'ensemble du territoire accompagnent les bénéficiaires au sein de 163 antennes.

L'entrée dans le parcours et le choix de l'opérateur d'accompagnement sont à l'initiative du porteur de projet via un portail d'inscription en ligne starter.hautsdefrance.fr.

Chaque année, plus de 30 000 bénéficiaires ont réalisé au moins une phase du Chéquier STARTER. Le bilan quantitatif est donc positif tant sur la volumétrie que sur l'organisation des réseaux pour répondre à la demande.

Le second axe de travail est qualitatif afin de s'assurer que les entrepreneurs des Hauts-de-France soient accompagnés selon leur besoin.

Dans cette optique, et dans le cadre du Service d'Intérêt Économique Général (SIEG), la Région met en place une démarche qualité pour évaluer la satisfaction des bénéficiaires et les résultats du dispositif Chéquier STARTER.

Chaque année et dans le cadre de son programme pédagogique, l'ULCO proposera à un groupe d'étudiants travaillant sur les questions d'entrepreneuriat, de réaliser cette étude analytique lors du premier semestre de l'année scolaire.

Les objets de ces études seront définis par la Direction des Partenariats Économiques, Artisanat et Pêche, et les modalités de réalisation le seront en collaboration avec l'ULCO. Ces études s'inscrivent dans une démarche de partenariat : l'intérêt de la Région se situe dans la mise en place de la démarche qualité dans le cadre du dispositif Chéquier STARTER. Pour l'ULCO, l'étude participe de sa mission d'enseignement et permet à ses étudiants de se confronter à des expériences pratiques.*

Rappelons qu'au niveau du développement de l'entrepreneuriat étudiant sur le territoire régional, une convention de partenariat lie l'ULCO et le Conseil Régional Hauts-de-France. Par ailleurs, une autre convention concerne la réalisation d'études annuelles dont les résultats permettent aux dirigeants du Conseil Régional d'asseoir la démarche qualité relative à la politique publique d'accompagnement entrepreneurial. A ce titre, trois études ont été menées par le CEL/ULCO depuis l'année universitaire 2019/2020. Elles touchent les entrepreneurs régionaux accompagnés suivants : les ante-créateurs (2019/2020), les post-créateurs (2020/2021) et les micro-entrepreneurs (2021/2022). C'est dans la même veine que cette convention vient d'être renouvelée pour trois ans. Elle est d'ailleurs élargie à l'implémentation du modèle de mesure des « Motivations, Aptitudes, Compétences Entrepreneuriales et Stratégiques » dont la première version est utilisée dans la Région depuis 2004. C'est un modèle de décryptage des potentialités entrepreneuriales et stratégiques du créateur/repreneur d'entreprise que nous avons conçu et validé scientifiquement. Connu sous l'acronyme de test MACES, son contour scientifique a fait l'objet de plusieurs publications dans des revues classées (RIPME, Management International, Management & Avenir et Gestion2000). Ainsi, lors de la commission permanente du 28 juin 2022, les élus du Conseil Régional Hauts-de-France ont approuvé la nouvelle convention avec une subvention de 28 000 euros à l'Université Littoral Côte d'Opale. Cette subvention est destinée au financement d'un poste à temps partiel. La personne qui sera recrutée appuiera l'équipe du CEL/ULCO chargée d'accompagner l'utilisation du MACES par les opérateurs de l'écosystème entrepreneurial régional.

source : texte de convention

Le Centre Entrepreneurial du Littoral est un service transversal de l'Université du Littoral, créé depuis octobre 2008, pour contribuer à l'ancrage et au développement de l'entrepreneuriat universitaire.

Sa démarche vise à rassembler en un même lieu tous les acteurs de la chaîne de création / reprise d'entreprise au service d'une meilleure insertion professionnelle des étudiants à la fois par le salariat et l'entrepreneuriat.

Nous contacter

03 28 23 71 08

252 Avenue de l'Université - BP 5526 - 59379 DUNKERQUE

CEL / HUBHOUSE

cel-hubhouse@univ-littoral.fr

cel.univ-littoral.fr

@cel.hubhouse

